



Medellín, marzo 18 de 2018

Señores
Asamblea general de socios
Corporación cultural VIVAPALABRA
Medellín

Asunto: INFORME DE GESTION AÑO 2017

Corporación Cultural **VIVAPALABRA**

Dando cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presento a la Asamblea General de socios el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2017

En el 2017 se consolidaron varios de los programas y servicios que la corporación viene desarrollando para consolidar su razón social: consolidar la cuentería en la ciudad de Medellín. En este sentido se tuvo un aumento en la asistencia a la sala, mas estudiantes matriculados en los diferentes semestres de la escuela, avances en la concertación de la misma, con el Ministerio de Cultura, con muy buenos comentarios de los interventores de cada uno de los proyectos concertados.

Sin embargo, las acciones que realizamos en los diferentes frentes de proyección de la entidad se ven limitadas por las múltiples exigencias que el sistema hace a las entidades sin ánimo de lucro, que van desde económicas hasta reporte pormenorizado de las actividades realizadas en la sala. Todo esto en detrimento de tiempo de calidad para la realización de nuestra verdadera misión, que es difundir, crear y proyectar la cuentería.

VIVAPALABRA en cifras.

El total de ingresos en el año 2017 fueron de \$356.435.434, provenientes de gestión de proyectos apoyados por entidades estatales, venta de funciones, ingresos por talleres y capacitaciones, taquilla, donaciones, cuota de sostenimiento,

Proyectos con entidades estatales

En este año se gestionaron proyectos con el Ministerio de Cultura, el Municipio de Medellín, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, se mantuvo el programa de formación con la Universidad Nacional sede Medellín y se realizaron intervenciones artísticas con la Universidad de Antioquia. Lo que posibilitaron el desarrollado de las líneas de acción entidad:

- Creación y proyección se fortaleció con los apoyos del Ministerio de Cultura y el Municipio de Medellín sus programas de salas concertadas y salas abiertas respectivamente. Este apoyo permitió tener la sala abierta con programación permanente en la cual se presentaron los socios cuenteros de la corporación, los estudiantes de la escuela de Cuentería y Oralidad de Medellín y cuenteros locales, nacionales y extranjeros, se crearon nuevas obras y el público se benefició con descuentos, funciones con entrada libre y la oferta variada y de calidad programada.



En esta línea, también se realizaron trabajos específicos poniendo nuestra creatividad al servicio de la difusión de campañas estatales basadas en el respeto, la diversidad sexual, entre otros

- **Formación:** La escuela de Cuentaría y Oralidad tuvo 100 estudiantes en los 5 semestres, y uno de los logros más significativos de ese año fue la graduación de 8 estudiantes con trabajos artísticos de calidad para públicos diversos. Este número es histórico en la existencia de la Escuela.
- **Circulación:** El apoyo al festival permitió la circulación de cuenteros en talla internacional y la proyección de los cuenteros locales que estuvieron a la altura de los invitados. Los espacios de diálogos intergeneracional y de estéticos permiten tener un panorama amplio en la confrontación de lo que hacemos con lo que hacen otros en diferentes lugares del mundo.

Todos los proyectos se ejecutaron a cabalidad, cumpliendo con las metas propuestas y obteniendo una calificación muy satisfactoria de las interventorías de cada entidad.

Logros: con los proyectos como Salas concertadas, Escuela de Cuentaría y Oralidad y el Festival Internacional Entre Cuentos y Flores, beneficiando a la comunidad con descuentos especiales en la boletería, funciones con entrada libre, becas de estudio, y llevando espectáculos de gran calidad artística a diferentes sectores socioeconómicos de la ciudad y municipios cercanos.

Los ingresos de con estos proyectos fueron

PROYECTO	Entidad aportante	2017
Escuela de Cuentaría y Oralidad de Medellín Convenio de concertación	Ministerio de Cultura	12.000.000
Salas Abiertas. Convenio de concertación.	Municipio de Medellín	63.964.390
Festival Internacional de Cuentaría Entre Cuentos y Flores. Contrato de publicidad.	Área Metropolitana	15.000.000
Festival Internacional de Cuentaría Entre Cuentos y Flores. Convenio de concertación.	Municipio de Medellín	53.976.990
Salas Concertadas. Convenio de concertación.	Ministerio de Cultura	22.775.000
Coordinación y dirección el grupo artístico institucional de CUENTERÍA UN. contratación	Universidad Nacional sede Medellín	21.385.422
Intervenciones Artísticas sobre el tema de diversidad sexual e identidades de género. Contratación.	Universidad de Antioquia	23.779.995
TOTAL INGRESOS		212.881.797

Los demás Ingresos de la entidad se realizaron por venta de funciones y prestación de servicios con empresas públicas y privadas provenientes de la funciones de cuentería de los socios en instituciones educativas, centros comerciales, cajas de compensación, taquilla en la sala y del festival internacional Entre Cuentos y Flores, y pagos por matrícula de los estudiantes de la Escuela de Cuentaría y Oralidad. Con estos ingresos se cubrieron los gastos de la entidad en los meses no concertados.



Los egresos de la entidad están relacionados con el desarrollo del objeto social y se distribuyen así

Costos \$226.765.833, están relacionados con la ejecución de los proyectos como el Festival, la Escuela y el cumplimiento de nuestro objeto social: estudio, creación, formación, promoción y difusión de las artes, con énfasis en la cuentería. Contempla los pagos de artistas, personal logístico y técnico, dirección artística, y los relacionados con la producción de eventos.

Gastos \$125.698.164 están relacionados con el sostenimiento de la sede y difusión de las actividades en la sala, para el beneficio de los cuenteros asociados, los estudiantes y los cuenteros de la ciudad y el área metropolitana que encuentran espacio para proyectar su trabajo, ensayar, reunirse y confrontar sus saberes. Contemplan pagos administrativos y los inherentes al sostenimiento.

SOBRE APLICACIÓN DE EXCEDENTES

Se propone que los excedentes generados en el 2017 equivalentes a 3.802.912 se destinen a la compra de elementos técnicos como luces y sonido de acuerdo a las necesidades de la entidad.

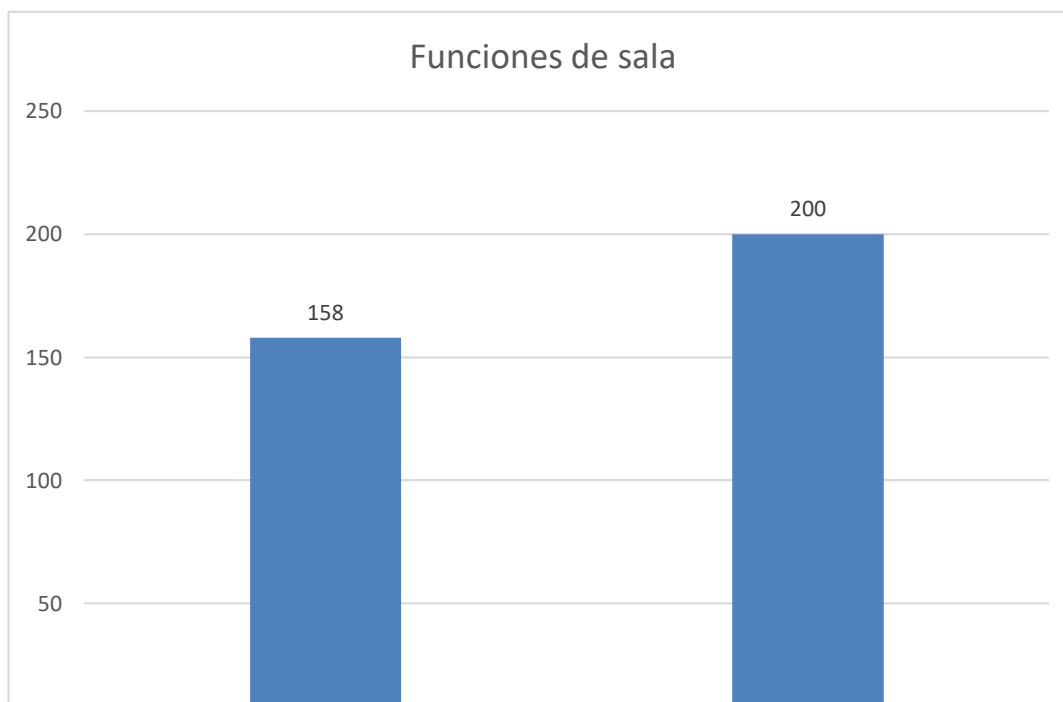
DONACIONES

Se obtuvieron donaciones por un valor de \$4.047.881 por la realización de actividades como bazares y ventas de almuerzos, sin un donante identificado. Estos recursos se han consignado en la cuenta título futuro de la COOPERATIVA CONFIAR destinado a la consecución de una sede propia.

EJECUCIÓN Y RESULTADOS

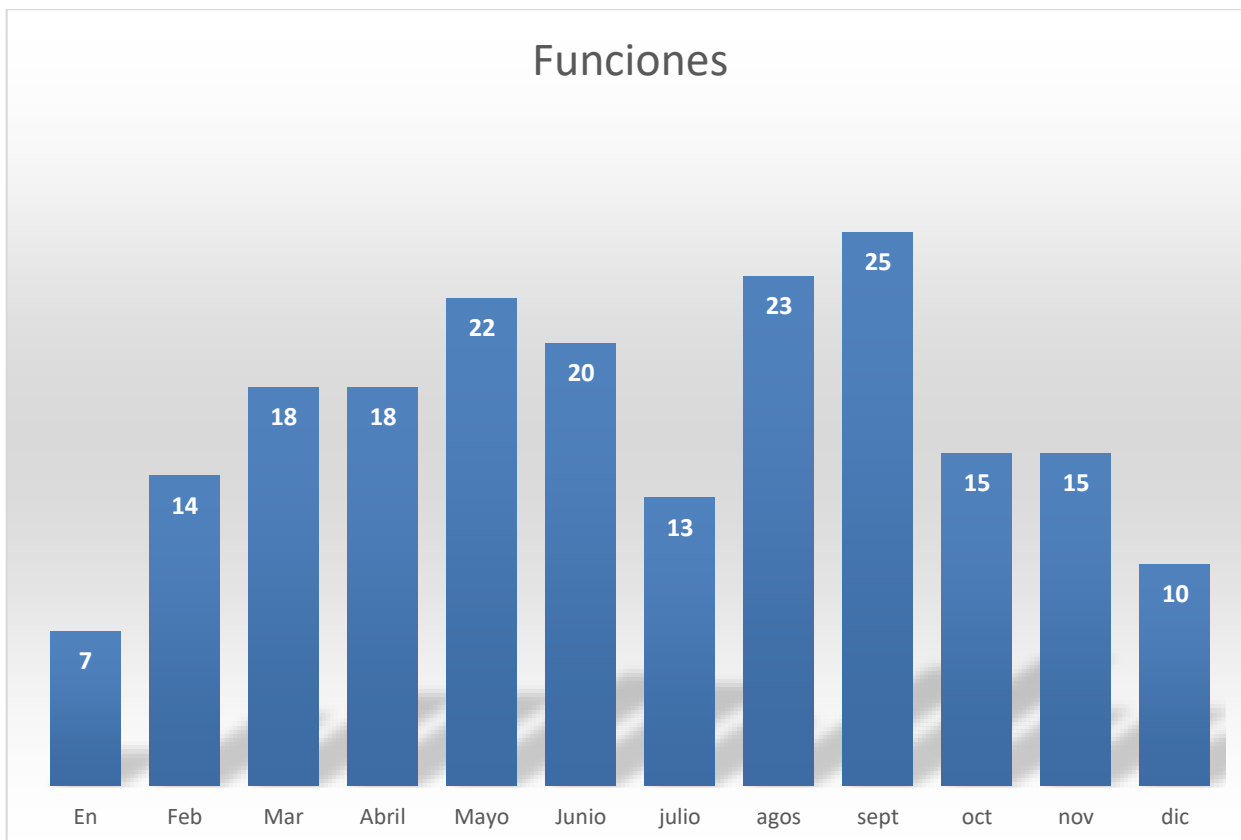
Se tomaran como referente el año anterior para evaluar los resultados y observar el crecimiento obtenido en la ejecución de actividades y proyectos.

Para el año 2017 se realizaron 200 funciones en la sala, en las que se incluyen las actividades de formación de público, aprovechada en su mayoría por estudiantes de instituciones educativas. Esto, unido a la realización de las funciones del festival MEDELLÍN SI CUENTA en la sala, incidió en el aumento de asistentes.

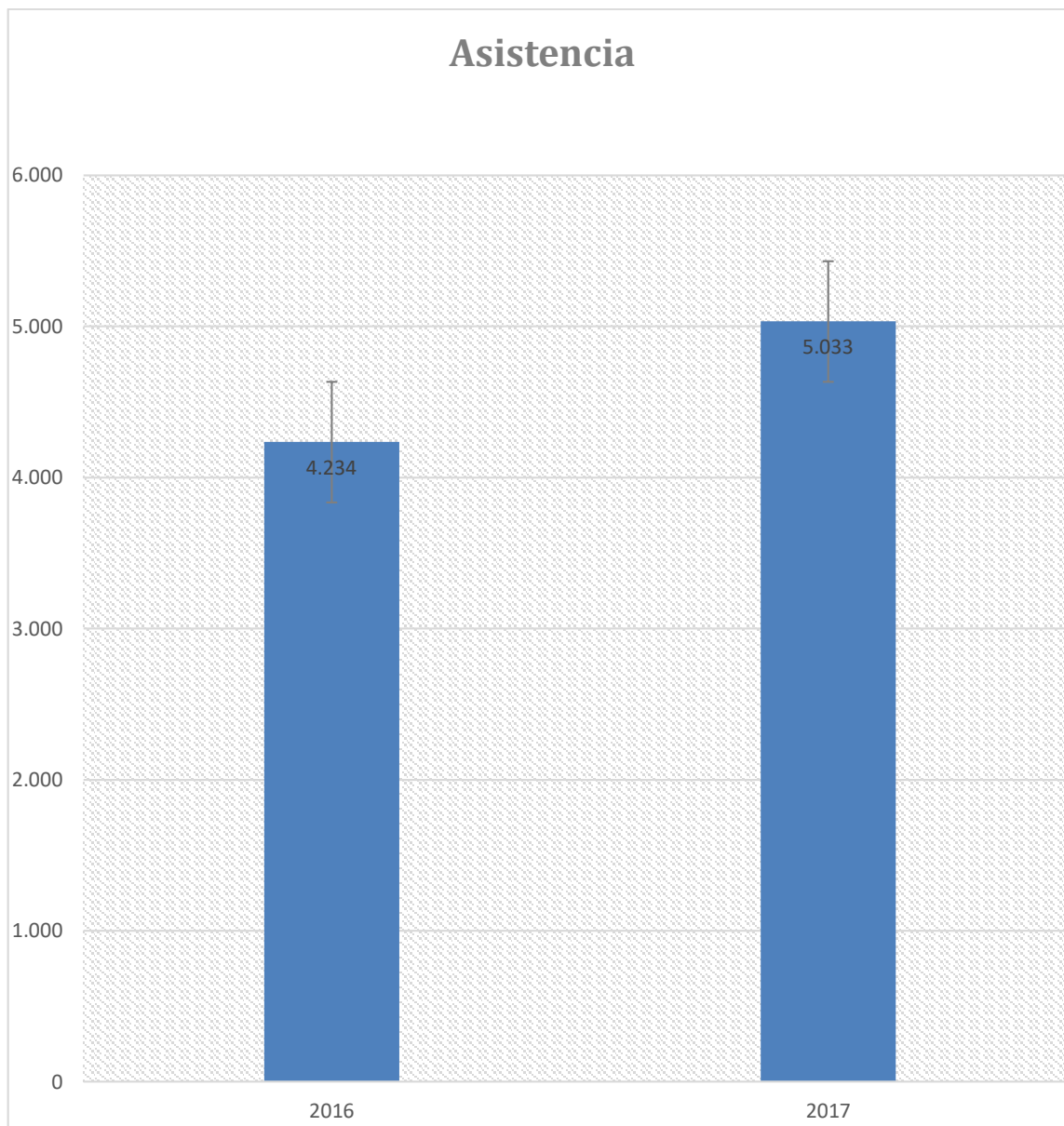




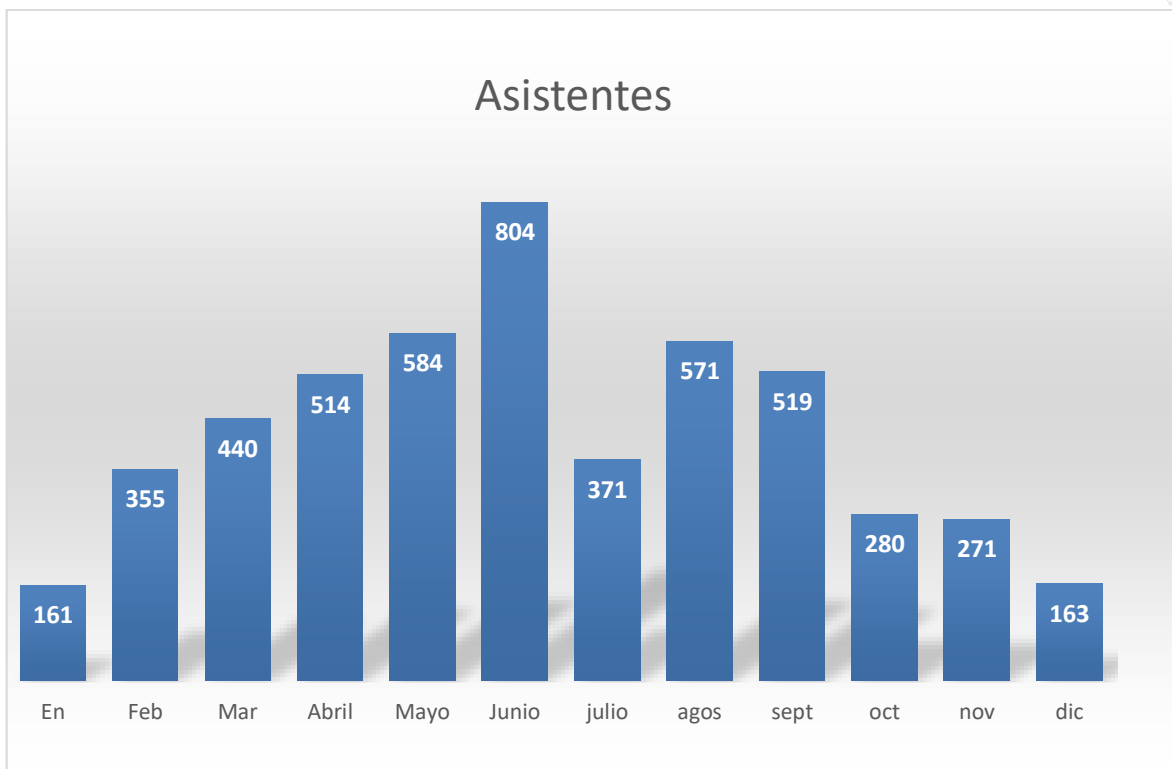
En el siguiente cuadro se ve la cantidad de funciones por mes, los picos más altos son en mayo, junio, agosto y septiembre, en los tres primeros se desarrollan habitualmente el festival Local Medellín Si Cuenta y las clausuras de los estudiantes de la Escuela de Cuentaría y Oralidad, y la fiesta de las artes escénicas. En este año se ve un aumento en el mes de septiembre que se presentaron los pre-estrenos de los estudiantes del último semestre de la escuela.



En el 2017 se tuvo un aumento de público, ya que se implementaron varias actividades de convocatoria, formación de público y se abrió una franja infantil para el público familiar que no tenía opciones en cuentería.



El comportamiento del público a través de los meses evidencia una tendencia más o menos estable de aumento y descenso, con un pico alto en el mes de junio, relacionado con el Festival Local y un aumento en la asistencia a la sala en agosto y septiembre relacionada con la fiesta de las artes escénicas y los pre estrenos de la estudiantes de la escuela que hicieron el ejercicio de convocar público para cada presentación



Este aumento en las funciones de sala y la asistencia redundaron en el aumento de los ingresos por taquilla en la sala



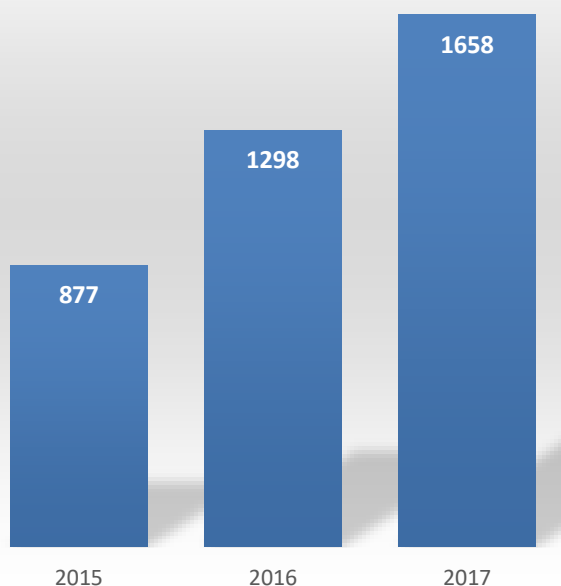


Este mismo comportamiento se observó en el festival Entre Cuentos y Flores donde se mantiene el aumento en asistencia y en ingresos por taquilla, lo que permite confirmar el posicionamiento del festival y la acogida que tiene. Es importante destacar que la inclusión de las funciones del festival en la programación oficial de la feria de las flores incide mucho en la convocatoria de público, aunado con la campaña de difusión implementada en este año, la asistencia de una entidad educativa a las funciones de gala y las facilidades de venta de boleta en línea que ofrece SALA LLENA.

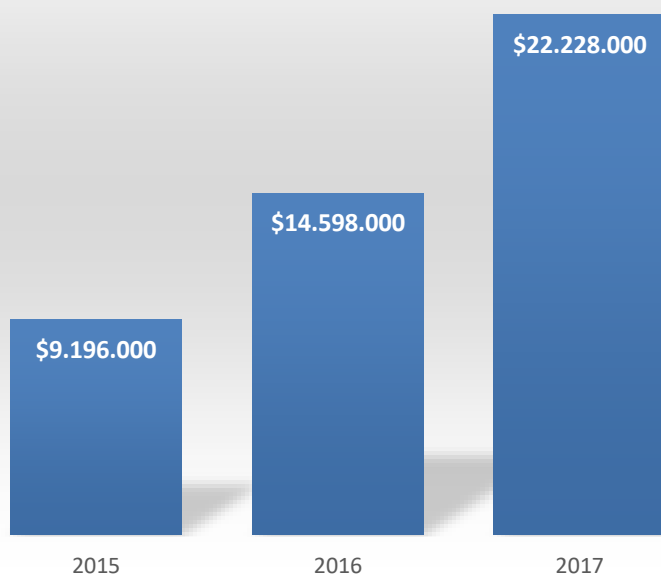
En el 2017 el festival obtuvo recursos de empresas públicas y privadas, con el siguiente resultado

ENTIDAD	CONCEPTO	VALOR
Centro Comercial CAMINO REAL	Venta de funciones	\$2.500.000
COMFAMA	Venta de funciones ODS 4500141663	\$800.000
COPERATIVA CONFIAR,	vinculación con el festival ENTRE CUENTOS Y FLORES	\$1.500.000
Misioneras Hijas de la Sagrada Familia de Nazareth	Venta de 92 boletas para el FESTIVAL ENTRE CUENTOS Y FLORES.	\$920.000
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA.	Venta de funciones	\$1.980.000
COMFENALCO ANTIOQUIA.	Venta de funciones	\$1.450.000
COMFAMA	Venta de funciones	\$6.000.000
TOTAL INGRESOS		\$15.150.000

Asistencia Festival Entre Cuentos y Flores



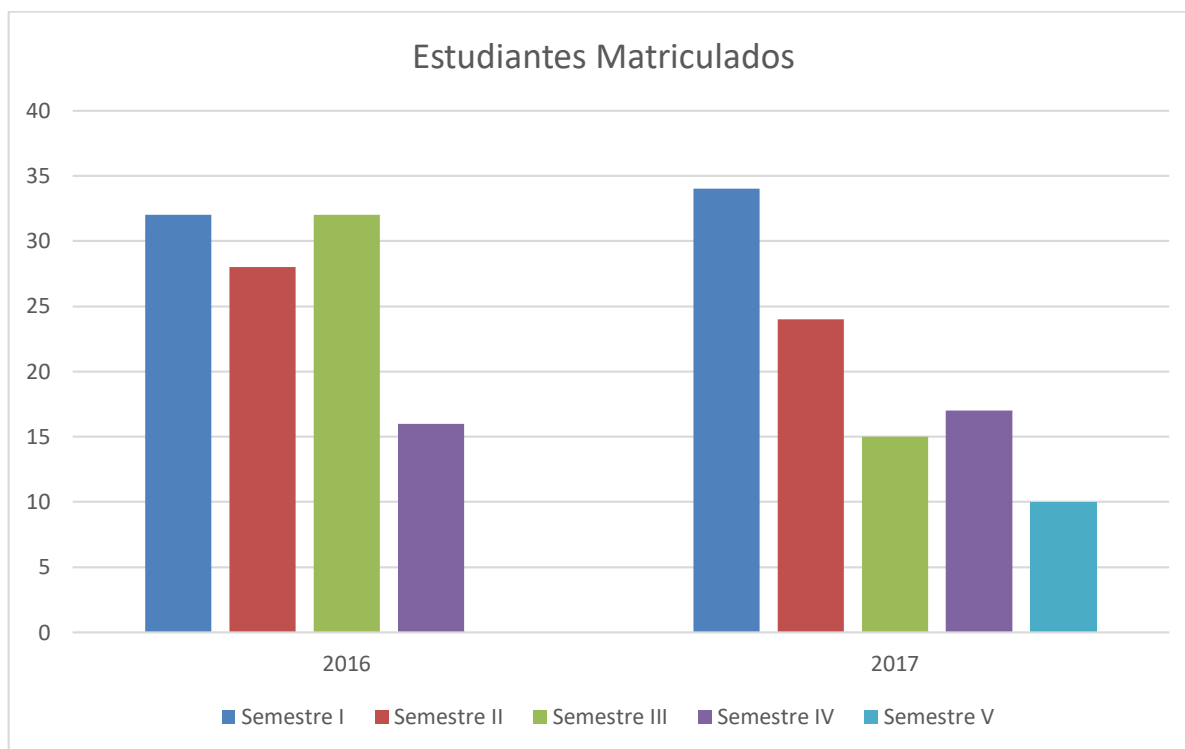
Taquilla Festival Entre Cuentos y Flores





FORMACIÓN

En el 2017 el proceso de formación fue respaldado por el Ministerio de Cultural y su programa de Apoyos Concertados, al cual se envió el proyecto el año 2016 y fue aprobado a principios del año y ejecutado en el primer semestre del 2017. La acogida del proceso formativo trasciende las fronteras ya que cada año tenemos solicitudes de cuenteros con trayectoria que quieren hacer parte de la Escuela. Si bien, comparativamente con el 2016 hubo una reducción de matriculados en los semestre 2 al 4, este último año analizado se tuvieron 10 estudiantes matriculados de los cuales 8 terminaron satisfactoriamente el proceso con trabajo final de clausura.



Como complemento a esto, en el mes de junio se realizó un taller intensivo que recoge los estudiantes con logros pendientes del primer semestre y nuevos interesados provenientes de la convocatoria del Festival local MEDELLÍN SI CUENTA, que tienen la posibilidad de insertarse en el proceso formativo normal para el segundo semestre
Taller intensivo: 10

En las actividades académicas se realizaron

- ESCUELA DE CUENTERÍA Y ORALIDAD: 3 grupos en el primer semestre y 2 grupos en el segundo, además de un taller intensivo entre junio y julio
- Seminario escenotécnico en el primer semestre
- Seminario de escritura creativa en el segundo semestre
- Taller de Una canción para tu cuento de MARCONIO de México
- Payaso en el cuento infantil de ROBERTO ESPINAL CONDORÍ de Bolivia



- Comunicación efectiva entre el narrador y el público de EDEL ARRIAGADA de Chile

Además Se le facilitó el espacio a la cruz roja para dictar un taller de resiliencia a mujeres víctimas de la violencia en Medellín en el primer semestre durante 6 sesiones

Artistas presentados: 212

VIVAPALABRA	Locales	Estudiantes	Nacionales	Internacionales
9	125	65	6	7

Artistas Internacionales

El Patio de Argentina
Edel Arriagada
Roberto Espinal
Marconio
Kamel Zouaoui
Adriana Felicia

Artistas Nacionales

Fredy Ayala
Julian Maya
Aura Estella Arciniegas
Trino Albernia
Luis Felipe Ramírez
Javier Ceballos

Se han presentado 6 espectáculos diferentes

Clausuras 12 eventos de clausuras de la Escuela de Cuentaría y Oralidad

30 eventos de participación colectiva en Tertulia cultural la Lengua, Viernes para contar y cuenteros en Apuros

Cuenteros locales presentados en la sala

Leonardo Muñoz
Andrés García Evaristo
Camilo Sánchez
Darwin Caballero
Sebastián Monsalve
Fahrenheit 451° Luiding Utria y Camilo Herrera
La Oreja Pía: Ana Arango, Diana Gutiérrez y Sara Maya
Motocuenteros: Santiago Gómez, Jairo Ramírez, Andrés Sánchez, Didier Muñoz,
Kenny Ordoñez
María Fabiola Serna
Javier Ceballos radicado en Argentina
Jaime Restrepo
France Lid Zapata
Adriana Gil
Liliana Arroyave



Claudia Torres

El grupo de teatro ESCARLATA en la fiesta de las Artes Escénicas

En el marco del festival local MEDELLÍN SI CUENTA se presentaron 120 cuenteros entre aficionados, novatos, abuelos cuenteros y profesionales en 13 días de presentaciones

FORMACIÓN DE PÚBLICO

VIVAPALABRA, ha desarrollado una programación permanente jueves viernes sábados, algunos miércoles, programación infantil, programación informativa, mediante actividades diurnas con todo tipo de grupos sociales interesados en la cultura, talleres y seminarios de capacitación de sus integrantes y de todas las personas, mediante los cursos de la ESCUELA DE CUENTERÍA Y ORALIDAD DE MEDELLÍN, del SEMINARIO PERMANENTE DE ORALIDAD que ha realizado el comité de cuenteros de Medellín, encuentros de trovadores y declamadores, etc, pero especialmente con la creación de nuevos montajes y la circulación local, nacional e internacional que han tenido nuestros integrantes como se puede verificar en las tablas de programación.

Para los procesos de formación de públicos se ha cumplido con nuestro objetivo de dar una información y motivación amplia antes de cada función, no sólo sobre la cuentería, sino sobre el funcionamiento y la oferta cultural de Medellín y el programa SALAS ABIEERTAS. Además, un conversatorio al finalizar los espectáculos.

LOGROS

Para nuestra entidad es muy importante haber consolidado el espacio único en la ciudad y en el país, dedicado al cultivo de la cuentería en todos los sentidos: creación, proyección, formación y circulación del arte de la cuentería, que, en la ciudad permite el desarrollo y consolidación de este arte a nivel local y nacional. Este logro se debe en parte a los recursos que proporciona la administración municipal, como una base sólida, con la cual la entidad busca otros recursos, humanos, económicos e institucionales que la hacen sostenible.

Además, se aporta a la ciudadanía, como el componente primario de la ciudad y el estado diversas instancias y momentos indispensables en la construcción de la cosa pública, como son:

1. Poder compartir la oferta de los espectáculos que tenemos, con posibilidades económicas para los artistas de la ciudad, sean socios o no.
2. la valoración de la cuentería, que hace el público, como una forma artística muy amena por fácil comprensión y contenidos sociales o políticos.
3. Llegar a personas y sectores de la sociedad, que no han venido en otras circunstancias, lo que les ha posibilitado conocer la oferta cultural, personas que incluso desconocían la existencia de esta entidad y de los organismos oficiales de cultura y sus programas.
4. En la formación artística ha aumentado el número de personas aspirantes a vincularse a la cuentería.



5. En la formación de públicos hay una cantidad considerable de profesionales que encuentran en la cuentería una herramienta importante, para su desarrollo profesional y especialmente su desarrollo y realización humanas.
6. Los cuenteros de la ciudad sólo tienen este espacio formal para presentarse, pues lo demás son espacios no convencionales que nos son continuos, y son muchos los que solicitan el espacio.
7. Lograr que la corporación Vivapalabra sea el centro del Comité de Cuenteros de Medellín, es decir, el espacio natural de todos los cuenteros de la ciudad, en el que se han realizado 4 charlas del seminario de Oralidad con la participación de otras artes, la trova, la declamación, la comedia y el humor.
8. El aprovechamiento del espacio por parte de grupos sociales o comunitarios: se le facilitó el espacio para el taller de la Cruz Roja para mujeres víctimas de la violencia y el espacio de encuentro de grupo de mujeres poetas de la comuna 8 LITERA.

Gracias a todos por los aportes que desde sus posibilidades hacen a la corporación, que cada vez se configura con

LUZ MARINA ARCILA TORO
Directora Ejecutiva